

國際企業系 進四技 110 學年度入學課程結構規劃表

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級											
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期								
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數						
校共同必修課程			應修學分數/ 10 學分			大學國語文	2	2	實務應用文	2	2																					
						實用英文 (一)	2	2	實用英文 (二)	2	2	實用英文 (三)	2	2																		
						體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2															
通識 課程	博雅 通識	美感與人文素養	應修學分數/ 10 學分 (5 大課群至 少 任選 3 課 群)			博雅通識/學分數/時數																										
		科技與環境永續				博雅通識/學分數/時數																										
		社會與知識經濟				博雅通識/學分數/時數																										
		歷史與多元思維				博雅通識/學分數/時數																										
		全球與未來趨勢				博雅通識/學分數/時數																										
		跨課群認列			通識微學分(一) 1，通識微學分(二) 1																											
學院共同課程 (由學院開課)		必修	應修課程數 1 /應修學分數 2		企業倫理與永續發展/2/2																											
專業 課程	必修	應修課程數 27/ 應修學分數 69	經濟學(一)	3	3	經濟學(二)	3	3	統計學(一)	3	3	統計學(二)	3	3	國貿理論與 政策	3	3	國際企業專 題研究(一)	1	3	國際企業專 題研究(二)	1	3	國際企業 個案研討	2	2						
			會計學(一)	3	3	會計學(二)	3	3	財務管理	3	3	國際企業管 理(二)	2	2	國際匯兌	3	3	商用英語 (二)	2	2	國際企 業 經營策略	3	3									
			管理學	3	3	微積分(二)	2	2	國際企業管 理(一)	2	2	國際財務管 理	3	3	商用英語 (一)	2	2	國際金 融 理論與政 策	3	3	國際行 銷 管理	3	3									
			微積分(一)	2	2	商事法	2	2	貨幣銀行	3	3	行銷管理	3	3																		
			國際貿易實 務	3	3																											
	選修	應修學分數 37	國際禮儀	2	2	國際貿易營 運	3	3	人際溝通	2	2	進出口外匯 實務	3	3	國際交易慣 例與法規	2	2	衍生性金 融商品	3	3	國際商務 談判	2	2	國際金融 專題研討	2	2						
			民法概要	2	2	組織行為	2	2	個體經濟學	2	2	財務報表分 析	2	2	商用日語	2	2	國際商務 契約	2	2	貿易糾 紛 與索賠	2	2	貿易日 文 書信	2	2						
			初級日語	2	2	進階日語	2	2	管理心理學	3	3	投資學	3	3	理財規劃與 實務	2	2	貿易風 險 與對策	3	3	貿易日 文	2	2	國際經 貿 市場	3	3						
												總體經濟學	2	2	創業管理	2	2	商用日 語 會話	2	2	國際投 資 學	3	3									

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
												生涯規劃	2	2	國際會展實務	2	2	電子商務	2	2	亞太經貿市場	3	3			
												貨物通關實務	2	2	消費者行為	2	2	行銷研究	3	3	公司理財規劃	2	2			
															顧客關係管理	2	2	全球產業分析	2	2	國際財務專題研討	2	2			
															國際市場進入策略	2	2	品牌與創新管理	2	2						
																		大數據行銷	2	2						
																		跨文化管理	2	2						

備註：

- 一、畢業總學分數為 128 學分。
- 二、必修 71 學分，選修 37 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)
- 三、校共同必修課程及通識課程 20 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。
- 四、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 - (一)學生修習外系選修課程可承認 12 學分。
 - (二)其他選課注意事項，請依本校「進修推廣處選課須知」相關規定辦理

